

**Construyendo una campaña de comunicación e incidencia
política**

SALUD POR DERECHO

Salud por Derecho es una organización que defiende los derechos humanos para que todas las personas, vivan donde vivan, puedan ejercer su derecho a la salud. No estamos vinculados a instituciones, creencias religiosas, ni ideologías políticas. Nos apoyan socios, donantes privados y fundaciones.

En 2003, un grupo de activistas decidimos organizarnos para conseguir que España y el resto del mundo dejaran de mirar hacia otro lado en la lucha contra el VIH/sida en los países empobrecidos; los más afectados. Hoy, en Salud por Derecho hacemos campañas, formulamos propuestas y hacemos incidencia política para defender el derecho a la salud desde la óptica de la justicia social y la desigualdad. Trabajamos poniendo el foco en los gobiernos y atendiendo a las causas y soluciones que aborden la vulneración del derecho a la salud de forma duradera.

Salud por Derecho ha venido trabajando en movilización de recursos para la respuesta al Sida, especialmente a través del Fondo Mundial, y en la construcción de una política global contra la pandemia por parte de España y de la Unión Europea. Vemos con gran preocupación por la retirada del apoyo de los donantes y del Fondo Mundial a los países de renta media y el impacto negativo que pueda tener en las poblaciones claves y en la sostenibilidad de la respuesta al VIH y especialmente en América Latina y el Caribe. Por todo ello, Salud por Derecho se ha propuesto contribuir a enfrentar esta situación, de la mano de la sociedad civil y las comunidades de la región desarrollando una campaña de comunicación e incidencia política a ambos lados del Atlántico.

Desde nuestra sede en Madrid trabajamos a escala nacional, europea y global para lograr estos objetivos:



UNA SALUD PARA TODOS Y TODAS:

Promover un sistema global de protección social de la salud que garantice el acceso de todas las personas a unos servicios públicos de calidad.



ACABAR CON EL SIDA:

Asegurar el acceso universal al tratamiento, prevención y cuidados del VIH/Sida protegiendo los derechos de las poblaciones más vulnerables.



ACCESO UNIVERSAL A LOS MEDICAMENTOS:

Reformar el modelo de innovación de los medicamentos para garantizar el desarrollo y el acceso a los fármacos que la población necesita a un precio asequible.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La pandemia de sida seguirá siendo un problema de salud pública para el 2030 si se deja atrás a hombres que tienen sexo con hombres, usuarios de drogas, trabajadores/as del sexo, personas transgénero y población reclusa. Sin embargo, las poblaciones clave son invisibilizadas en muchas partes del mundo e incluso la Declaración Política en la Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la erradicación del Sida adolece de un lenguaje ambicioso, claro y bien articulado sobre las poblaciones clave y el papel que deben desempeñar en la respuesta al VIH. Además, los servicios e intervenciones dirigidos a estos grupos reciben menos inversión que la población en general debido a la criminalización y el estigma que padecen.

La brecha de financiación entre las necesidades y los recursos disponibles para la respuesta al Sida es un desafío global y será más profunda en América Latina y Caribe cuando el *Fondo Mundial de Lucha contra la Sida, la Tuberculosis y la Malaria* y otros donantes se retiren de la región a medida que los países se vuelvan inelegibles debido a la clasificación por criterios de renta. Las consecuencias siguen siendo desconocidas, pero podría tener efectos dramáticos dado que en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe la epidemia se concentra en poblaciones clave. Los riesgos incluyen la pérdida de servicios comunitarios; el apoyo a sociedad civil en su trabajo de abogacía para promover cambios políticos y legislativos que protejan y promuevan los derechos humanos de todas las personas, especialmente de las poblaciones más vulnerables; la disminución de las inversiones nacionales; así como el impacto negativo en la gestión de la política farmacéutica y en la compra de medicamentos.

Del mismo modo que la exclusión de las poblaciones clave en la respuesta al VIH y su criminalización, refleja en un problema político, la reticencia de los principales donantes y países de la Junta del Fondo Mundial a apoyar a los países de renta media sin atender a criterios de salud pública y derechos humanos es también de carácter político. Sin embargo, desde la sociedad civil hemos abordado esta cuestión principalmente desde el punto de vista técnico, manteniendo la cuestión fuera de los focos de la opinión pública y sin establecer una dinámica de responsabilidad política entre los actores: gobiernos locales, países donantes y Fondo Mundial.

El contexto es muy desafiante, pero también es una oportunidad para apoyar los procesos que la sociedad civil está llevando a cabo en la región y conseguir que la respuesta al VIH en América Latina y el Caribe sea más inclusiva, sostenible, efectiva e institucionalizada; y que cuente con un apoyo estratégico de los donantes centrado en las poblaciones claves y en el fortalecimiento de los actores comunitarios. Desde Salud por Derecho queremos ponernos a disposición de las organizaciones de la región para poder trabajar juntos con el objetivo de transformar el desafío en oportunidad.

LA PROPUESTA

Por todo ello, Salud por Derecho quiere destinar una parte pequeña de nuestros recursos, y gracias al apoyo de la *Elton John AIDS Foundation*, a desarrollar una campaña global de que se centre en las poblaciones clave, transición y sostenibilidad de la respuesta al VIH en América Latina y el Caribe con el objetivo influir políticamente en los gobiernos locales, los países donantes y el Fondo Mundial.

Creemos que una estrategia de la campaña que llegue a la opinión pública y e incorpore narrativas políticamente relevantes podría generar una dinámica de presión política en tres frentes al mismo tiempo: los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe, los países "donantes" y el Fondo Mundial (Junta y Secretaría). La situación de las poblaciones clave y el futuro de la respuesta al sida es responsabilidad compartida de este triángulo, por eso que creemos fundamental y que la campaña movilice a las comunidades de la región y a organizaciones internacionales europeas y de América del Norte.

Los países donantes y el Fondo Mundial están en posición de cambiar las políticas de asignación de recursos que están poniendo en riesgo la lucha contra el sida y dejando atrás a las poblaciones clave, y desarrollar una estrategia de apoyo la institucionalización de la respuesta a la pandemia de fortalecimiento de la sociedad civil. Por su parte, los gobiernos de la región deben reforzar los elementos estratégicos en el manejo de la epidemia de VIH asegurando el derecho a la salud y sin dejar a nadie atrás; tienen que incrementar sus inversiones en poblaciones clave; apoyar los servicios comunitarios y a la sociedad civil; y promover políticas y legislaciones que defiendan los derechos humanos.

El **objetivo general** de la campaña es contribuir a los procesos la sociedad civil de la región para abordar el reto de la transición y la sostenibilidad de la respuesta al VIH apoyando el trabajo político de las organizaciones a nivel nacional y amplificándolo a escala internacional para poder influir en los donantes bilaterales y multilaterales como el Fondo Mundial.

Los **objetivos específicos** son:

1. Situar en la opinión pública y en el debate político en ambos lados del Atlántico la situación de las poblaciones clave de América Latina y Caribe, los riesgos de los procesos de transición y las consecuencias de la retirada del apoyo de los donantes en la región.
2. Incorporar una agenda de transición y sostenibilidad articulada por la sociedad civil de la región y de los países donde se enfoque la campaña, así como por las organizaciones de los países donantes, que sea propositiva y que contenga de peticiones políticas a gobiernos locales, países donantes y Fondo Global.
3. Sentar las bases para continuar el trabajo conjunto de abogacía y así conseguir el compromiso de los gobiernos locales, países donantes y Fondo Global con las peticiones de la campaña.

Los **objetivos políticos** de la campaña y específicos para cada país en la que se implemente serán definidos con la sociedad civil de la región. La estrategia y el plan de acción de la campaña también se diseñarán en conjunto con las organizaciones y comunidades.

Creemos que una **estrategia** de acción basada en un enfoque de “campaigning” que incorpore un concepto y una narrativa potente que atienda a lo político puede marcar la diferencia. Otros aspectos de la estrategia de campaña que podrían ser claves son: disponer de elementos de comunicación audiovisuales que se puedan viralizar y llegar a la opinión pública; triangular responsabilidades y proponer una agenda que relevante políticamente; que apoye la movilización y los procesos de las comunidades que están teniendo lugar en la región; y conseguir un efecto multiplicador en países donantes de Norte América y Europa. Creemos que es una estrategia que no se ha empleado hasta el momento y acompañaría a los esfuerzos que diferentes actores están impulsando tanto a escala global como en América Latina y Caribe.

C ó m o :

Esta propuesta parte de la base de que la campaña tiene que **responder a la agenda nacional y regional de la sociedad civil** de América Latina y Caribe y para que sea exitosa tiene que ser construida con las organizaciones protagonistas. Es por eso que el proceso de diseño del mensaje y el contenido de la misma tiene que contar con la **participación de organizaciones claves desde el primer momento.**

Salud por Derecho inició hace meses el diálogo con diferentes actores de América Latina y Caribe para validar la pertinencia de esta campaña y conocer el contexto, así como el sentir y los procesos que están desarrollando los actores comunitarios en la región; algunos de ellos enfocados específicamente en sostenibilidad y transición. También nos hemos acercado a los **informes resultantes de reuniones regionales** como la llevada a cabo en 2016 en Panamá y de los **procesos de diálogo nacionales** en Paraguay, Belice y Panamá impulsados por Plataforma LAC y CRAT-Vía Libre para analizar los riesgos y oportunidades de la transición del Fondo Mundial y definir planes de acción de la sociedad civil. Esta

campana tendrá necesariamente que **alinearse y crear sinergias con dichos procesos comunitarios y las agendas políticas que se articulen.**

Además de actores de la sociedad civil con los que estamos trabajando o querríamos colaborador en la región, y que se mencionan en el siguiente apartado, también estamos dialogando con el equipo de transición y sostenibilidad del Fondo Mundial, Open Society Foundations, y Global Fund Advocates Network (GFAN). Además, Salud por Derecho es parte de la recién creada "Civil Society Sustainability Network". **Las peticiones políticas de la campaña estarán también dirigidas a los países donantes,** por lo que trabajaremos con los colegas de la sociedad civil de estos países para articular la agenda destinada a ellos.

Es decir, esta campana es **parte de las diferentes estrategias que la sociedad civil global está impulsando** para responder a los retos de la sostenibilidad de la respuesta al VIH en países de renta media.

Quiénes:

Queremos trabajar con todas las redes de la región y con todas las organizaciones de los países donde se enfoque la campana. Además, al igual que ha identificado la sociedad civil local, consideramos que es importante involucrar a sociedad civil que trascienda el ámbito del VIH y trabaje en el ámbito de la salud, justicia social, derechos humanos, etc.

Como punto de partida hemos identificados las siguientes **redes y organizaciones trabajando en VIH en la región**, pero deberán completarse con los actores en cada uno de los países donde se enfoque la campana: Plataforma LAC, CRAT- VIA LIBRE, RedTraSex y CVC Coalition Caribbean Vulnerable Coalition International, Redactrans, Corresponsables clave y la International HIV Alliance.

De cara a la fase de difusión de la campana y presión a los gobiernos donantes, trabajaremos con **organizaciones aliadas tanto en Europa como en USA.**

Alcance geográfico:

Después de varias consultas sobre su alcance geográfico y con el fin de lograr un mayor impacto, la campana se focalizará en tres países que ya están en proceso de transición de la financiación del Fondo Mundial - ya que el sentido de "urgencia" es importante para que las campañas de comunicación e incidencia política sean efectivas-; donde se están llevando a cabo procesos desde la sociedad civil para abordar este reto y en los cuales la campana puede apoyar el trabajo político de las organizaciones y amplificarlo a escala internacional para poder influir en los donantes bilaterales y multilaterales como el Fondo Mundial. Estos países son Panamá, Belice y Paraguay. No obstante, consideramos que la campana puede tener también una contribución en otros países de la región.

Calendario:

La campana se desarrollaría durante el 2017. El calendario es orientativo pero las fases y las líneas generales de la campana serían las siguientes:

- 1- Contactos con organizaciones de la región para realizar un análisis general de la situación, puesta en común del trabajo en sostenibilidad y transición, e identificar actores. (enero-marzo)
- 2- Reuniones telefónicas y presenciales en LAC con organizaciones para presentar la iniciativa de la campana, identificar partners y realizar un proceso de consultas. (marzo-mayo)
- 3- Diseño del concepto, mensajes, agenda política y acciones de la campana en conjunto con la sociedad civil de la región (mayo).

- 4- Desarrollo de los elementos y materiales de comunicación/ “policy” e incidencia de la campaña (mayo/junio)
- 5- Lanzamiento efectivo de las acciones de comunicación de la campaña (a finales de junio coincidiendo con el World Pride)
- 6- La difusión masiva de la campaña se desarrollará en el segundo semestre del año.
- 7- Evaluación.